# Cahier des Spécifications

|  |  |
| --- | --- |
| Date | 28/11/2019 |
| Rédacteur(s) | M.PIEDLOUP Erwann  M.CARPENTIER Pier-Hugo |
| Version | 1.0 |
| Nombre de Pages | 2 |

Résumé :

Le client cherche une application de gestion des stocks de leurs articles. La solution doit permettre la gestion administrative ainsi que la consultation des stocks, afin de faciliter le travail des vendeurs en magasin.

Révisions :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Révisé par | Version | Le | Modifications effectuées |
| E. Piedloup  P.H. Carpentier | 1.0 | 28/11/2019 | Création du document |
| E. Piedloup  P.H. Carpentier | 1.1 | 19/12/2019 | Modification du document |
|  |  |  |  |

# Spécifications

|  |  |
| --- | --- |
| Administration | |
| A01 | L’administrateur doit pouvoir créer, modifier, supprimer un utilisateur |

|  |  |
| --- | --- |
| Gestion des utilisateurs | |
| B02 | Les utilisateurs accèdent à la plateforme en se connectant |

|  |  |
| --- | --- |
| Gestion des stocks | |
| C01 | Ajouter, modifier un article au stock |
| C02 | Supprimer un article du stock |

|  |  |
| --- | --- |
| Consultation des stocks | |
| D01 | Les utilisateurs peuvent consulter les stocks par article |
| D02 | Les utilisateurs peuvent afficher le détail d’un article |

# A01

Lorsque l’on veut créer un utilisateur :

* Il faut lui attribuer un Nom, un Prénom, une adresse mail, le nom du magasin auquel il est affecté et un Id de rayon pour qu’il soit bien affecté à un rayon. Si aucun Id n’est attribué, un message d’erreur indiquant que l’utilisateur n’a pas de rayon d’affecté sera retourné.
* L’administrateur ne peut pas créer un utilisateur avec un nom, un prénom, une adresse mail, un nom de magasin ou un Id de rayon vide. Un message d’erreur adapté à la situation sera retourné.

* L’Id de l’utilisateur sera une clé étrangère de l’Id d’un rayon afin d’avoir accès à la liste vendeurs d’un rayon depuis le rayon en question.

L’administrateur pourra modifier sur un utilisateur :

* Son adresse mail, dans le cas où l’utilisateur a changé son adresse mail.
* Son Id de rayon, dans le cas où l’utilisateur passe d’un rayon à un autre.

L’administrateur peut supprimer un utilisateur dans le cas où l’utilisateur est viré. Pour supprimer un utilisateur, il suffit juste de mettre son Id de rayon à 0. L’utilisateur ne sera affecté à aucun rayon, comme s’il ne faisait plus partis du magasin.

# B02

Lorsque l’administrateur crée un utilisateur, un compte utilisateur lui sera directement attribué avec comme identifiant son adresse mail et en mot de passe prénom.nom.

Lors de la connexion, l’utilisateur aura accès à la consultation de tous les rayons du magasin, mais ne pourra modifier que celui correspondant à son Id. Ce point est très important car il permet de respecter l’organisation du magasin et de l’application.

# C01

La gestion des stocks sera faite en considérant que tous les articles sont en rayons.

Un vendeur peut ajouter un article à son rayon. Pour se faire il doit :

* Indiquer son prix, sa référence, le nom, la quantité, et le nom du rayon dans lequel l’article sera entreposé.
* Un message d’erreur du type « L’article est déjà dans ce rayon » sera retourné si un utilisateur tente d’ajouter à un article déjà existant dans un rayon.
* Un message d’erreur sera retourné s’il manque un attribut lors de l’ajout de l’article. Le message sera adapté en fonction de l’attribut manquant.
* L’utilisateur ne pourra pas indiquer un prix négatif, une quantité négative, un nom d’article ou de rayon vide. Un message d’erreur adapté à la situation sera retourné.

Un vendeur peut modifier un article pour :

* Changer son prix (par exemple en cas de soldes).
* Changer son nom de rayon (dans le cas où l’article a été ajouté dans le mauvais rayon).
* Il sera impossible de modifier la référence ou le nom car une référence produit ou un nom ne changent plus après création du produit.

# C02

Un vendeur peut supprimer un article dans le cas où :

* L’article n’est plus vendu dans le magasin.
* La quantité d’article est nulle.

# D01

Les utilisateurs peuvent consulter l’entièreté des stocks du magasin : on a une grande liste déroulante qui comporte tous les articles du magasin. On peut rechercher un article dans cette liste avec une barre de recherche afin d’accéder au détail de l’article.

On peut aussi aller dans un rayon spécifiques grâce à une autre liste déroulante qui comporte tous les rayons et accéder à la liste d’article du rayon sélectionné.

Les utilisateurs peuvent consulter tous les articles du magasin.

# D02

Lors d’une consultation par article, comme dit précédemment, un utilisateur a 2 manières de chercher un article. Lorsqu’il le trouve, il peut cliquer dessus afin d’avoir un pop-up qui affiche tous les détails de l’article (prix, référence, nom, nom du rayon, quantité).

# Évolution de l’application

Vous trouverez ici des idées d’évolution pour l’application. Ces idées restent des idées d’évolution et ne feront pas partis du livrables pour le 16 Janvier 2020.

1. Ouvrir l’application aux clients pour qu’ils puissent acheter par l’application.
2. Avoir une image .jpg de l’article lorsqu’on ouvre son détail.
3. En cas de rupture de stock dans un magasin, avoir la possibilité de consulter les stocks d’un autre magasin pour voir si le produit est disponible là-bas.